

Digital marketeer

Reageer
zo snel
mogelijk!

LOCATIE

**Home office & af en toe op kantoor (Leuven)
om af te stemmen**

STARTDATUM

zo snel mogelijk

DUUR

**6 à 8 maanden afhankelijk van beschikbaarheid.
Bv: 6 maanden full-time of 8 maanden 3 dagen/
week (flexibel)**

ERVARING

Ruime ervaring van minstens 3 jaar

TALEN

Je schrijft en spreekt perfect Nederlands

SECTOR

Jeugd & Cultuur

Hoe ziet je job eruit?

Als digital marketeer bouw je mee aan de **merkbekendheid van Bamm!** Bamm! is een overkoepelende cultuureducatieve organisatie die ervoor wil zorgen dat alle kinderen en jongeren in Vlaanderen en Brussel inspirerende ontmoetingen hebben met kunst en erfgoed. Onder Bamm! vallen vier deelmerken: BAZART, AmuseeVous, Mooss en Mastiek. Als koepelorganisatie communiceert Bamm! voornamelijk naar overheden, subsidiegevers, partners en zijn eigen deelmerken. Daarnaast verzorg je mee de communicatie van Mooss en Mastiek, en ondersteun je Bazart en AmuseeVous.

De merkbekendheid vergroten, doe je op basis van een **strategie** die je zelf uittekent, een jaarplan waarbij je de kanalen, acties en content bepaalt om je doelgroepen te bereiken en Bamm! op de kaart te zetten.

Je onderhoudt de **sociale mediakanalen** (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube...). Jij beslist welke boeiende content je lanceert om meer volgers te krijgen en meer engagement. Je zet daarvoor ook de sociale media van de deelorganisaties in, en werkt hiervoor samen met het team.

Daarnaast zet je ook **andere kanalen** optimaal in (newsletter, pers,...) en kom je zelf met ideeën af om je doel te bereiken.

In alle communicatie zorg je voor **merkconsistentie**. Je blijft dicht bij de focus van Bamm! en communiceert altijd in dezelfde stijl: authentiek, rechttoe rechtaan, constructief en professioneel.

Je onderhoudt een **goed contact** met het communicatieteam. Zo ben je altijd goed op de hoogte van wat er leeft en benut je alle kansen om te communiceren.

Je **deelt ook ervaringen en tips** met de rest van het team zodat zij jou ook kunnen ondersteunen.

Jouw profiel?

Je bent een communicatiebeest met een hart voor cultuur en jeugd. Een strategisch denker maar ook een doener die een plan graag omzet in realiteit. Je weet een boodschap wervend te vertellen, begrijpt hoe je sociale media optimaal inzet, en verliest daarbij niet je doel uit het oog. Je werkt met targets en evaluaties en stuurt bij waar nodig. Alleen werken is voor jou geen probleem maar je stemt ook graag af met een team.

Meer over Bamm!

Bamm! is een cultuureducatieve organisatie met een missie. Wij vinden dat elke jongere het recht heeft om kunst en cultuur te ontdekken en hun culturele talenten te ontplooien. Cultuur werkt inspirerend, verbindend. Het is nog nooit zo belangrijk geweest als nu. Ook met de huidige uitdagingen, blijven we hier hard op inzetten. Een van onze meest recente initiatieven zijn de mondmaskers vormgegeven door jonge artiesten om hen te steunen in deze moeilijke tijden. Dat is maar één van de vele acties die we ondernemen om jongeren dichter bij cultuur te brengen.

Zin om ons team te versterken?

8

**Stuur ons zo snel mogelijk
een e-mail met je cv.
Licht ook kort je motivatie toe
om voor ons te werken.**

vacature@bamm.be

Ontdek meer op

- www.bamm.be
- www.bazart.org
- www.mooss.org
- www.mastiek.org
- www.amuseevous.be